Informationen zur W.A.F.

25. November 2025

1. Wer ist die W.A.F?

- Die W.A.F. wurde 1983 als Private **W**irtschafts**A**kademie **F**eldafing GmbH (W.A.F.) gegründet.
- Die W.A.F. ist ein Seminarveranstalter, der sich ausschließlich auf die Fortbildung von Betriebsräten spezialisiert hat.
- Seit über 40 Jahren schult die W.A.F. erfolgreich Betriebsräte in ganz Deutschland.
- Die W.A.F. ist ein interessenunabhängiges und neutrales Bildungsinstitut.
- Die W.A.F. ist ein innovatives, gesund wachsendes und zukunftsorientiertes Unternehmen.
- Darüber hinaus beschäftigt die W.A.F. 115 Mitarbeiter in Tutzing, ca. 550 freiberufliche Referenten und 65 festangestellte Seminarleiter, die die Seminare vor Ort (in Seminarhotels) durchführen.

Aber die W.A.F. steht für mehr als nur Zahlen. Das sind die Werte der W.A.F.:

Kundenfokus & Service
Betriebsräte stehen bei uns im Mittelpunkt!
Wir schätzen unsere Kunden und orientieren uns stets an ihren Bedürfnissen.
Wir werden nicht aufhören, unsere Leistungen bis ins kleinste Detail zu optimieren. Die Zufriedenheit des Kunden ist dabei unser größter Ansporn und wichtigster Qualitätsmaßstab.

Leidenschaft & Begeisterung
Die W.A.F. wurde von Menschen gegründet, die an eine Sache geglaubt und ihr Ziel mit Leidenschaft verfolgt haben. Jeder von uns ist bestrebt, diese Begeisterung weiter zu tragen und wird von der Leidenschaft für unsere Produkte und unserer Serviceangebot angetrieben.

Respekt & Wertschätzung
Bei der W.A.F. dreht sich alles um die Menschen, egal ob Betriebsrat oder Mitarbeiter. Wertschätzung, Vertrauen und Respekt sind uns in der Zusammenarbeit wichtig.

Teamspirit & Macher
Nur gemeinsam sind wir stark und wir arbeiten wie ein Zahnrad Hand in Hand!

Was war die Intention, das Unternehmen zu gründen?
Die W.A.F. hatte von Anfang an das Ziel, qualitativ hochwertige Seminare für Betriebsräte anzubieten, ohne Bezug zu Politik, Gewerkschaft und Arbeitgeber. Unsere Seminare sind neutral und unabhängig. Es wird ausschließlich das geltende Arbeits- und Betriebsverfassungsrecht unterrichtet. Es wird keine Politik vor Ort gemacht!

Bis in die 70er Jahre war die Betriebsräte-Fortbildung zu 100% gewerkschaftlich organisiert. Gewerkschaften haben als einzige Seminare für Betriebsräte angeboten.

Ab Mitte der 70er Jahre gab es die ersten gewerkschaftsunabhängigen Anbieter. Insgesamt gibt es heute ca. 190 Anbieter für Betriebsräte-Seminare (=100%). Seitdem ist der Marktanteil der Gewerkschaften bei Betriebsratsschulungen auf ca. 50% gesunken.

Es hat ab den 80iger Jahren eine Marktliberalisierung stattgefunden (ähnlich anderer Branchen – vgl. Deutsche Post, Telekom, Lufthansa, usw.).
Der Markt ist heute aufgeteilt in ca.:
50% freie, unabhängige, neutrale Betriebsräte-Fortbildungs-Anbieter
50% Gewerkschaftliche Fortbildung bzw. gewerkschaftsnaher Fortbildungen

Was sind die Aufgaben der Mitarbeiter bei der W.A.F.?

- Abteilung Kundenservice – Buchungen der Betriebsräte entgegennehmen
- Abteilung Hoteleinkauf – Einkauf und Buchung von unseren Vertragshotels
- Abteilung Marketing – Katalogerstellung, Mailings, SEO, SEA, Video Marketing, Social-Media etc.
- Abteilung Internet und EDV – Selbstprogrammierte Seminarverwaltungssoftware, Internet, App-Entwicklung
- Abteilung Rechnungswesen/Buchhaltung
- Abteilung Logistik/Produktion – Erstellen der Seminarunterlagen, Versand der Unterlagen an die Vertragshotels
- Abteilung Studios – Durchführung von Webinaren (live im Internet), Erstellen von Lernvideos, sowie kostenlosen Ratgeber-Videos für den eigenen YouTube Kanal
- Abteilung Produkt – Entwicklung von neuen Seminaren und Webinaren

2. Aufgaben und Ziele der W.A.F.

Was macht das Unternehmen genau?
Wir sind Seminarveranstalter und bieten ausschließlich Schulungen für Betriebsräte an.
Hier in Tutzing finden die Vorbereitung und Organisation aller Seminare und die Qualitätssicherung statt.
Jedes Jahr führen wir ca. 5.000 Seminare und Webinare mit über 45.000 Betriebsräten durch. Die Seminare finden bundesweit an über 95 Standorten (in 3-4 Sterne Tagungshotels) statt. Wir buchen in ausgewählten Seminarhotels die Hotelzimmer und Tagungsräume für die Seminarteilnehmer.

Das Seminar wird dann von praxiserfahrenen und langjährig tätigen Fachanwälten und Experten für Arbeitsrecht durchgeführt. Bei Sonderthemen vermitteln Fachreferenten für Wirtschaft, Dipl. Betriebswirte, EDV-Spezialisten, sowie Trainer für die Bereiche Rhetorik und Kommunikation ihr ganzes Wissen und geben Betriebsratsmitgliedern so das richtige Handwerkszeug mit auf den Weg.

Die Referenten sind freiberuflich für die W.A.F. tätig. Meistens haben die Anwälte eine eigene Kanzlei.
Weiterhin werden die Seminare vor Ort von einer Seminarleitung betreut. Diese kümmert sich ausschließlich um das Wohlergehen der Teilnehmer. Sie klärt offene Fragen oder Wünsche mit dem Hotel und kümmert sich um die Teilnehmer während der Pausen oder nach dem Seminar.

Folgende Seminarformate bietet die W.A.F. momentan an:

- Präsenz-Seminare (3-5 Tage vor Ort in ausgewählten Seminarhotels)
- Inhouse-Seminare (1-5 Tage - wir schicken einen Fachexperten in die jeweilige Firma)
- Webinare (Live-Webinare im Internet, 60-90 Minuten, 8 Blöcke à 90 Minuten)

Wie hat sich die W.A.F. in den vergangenen Jahren entwickelt?
Seit Gründung im Jahre 1983 (153 Teilnehmer im ersten Jahr) bis heute hat die W.A.F. ein sehr gesundes Wachstum durchlebt. Die Firma ist jedes Jahr teilweise im zweistelligen %-Bereich gewachsen.

Besonderheit im Markt der Betriebsräte Schulung:
Alle 4 Jahre wird in Deutschland der Betriebsrat neu gewählt (letzte BR-Wahl von März-Mai 2022).
Somit werden alle 4 Jahre die Marktanteile neu vergeben. Ca. 40% der Betriebsräte werden alle 4 Jahre nicht wiedergewählt, kandidieren nicht wieder oder scheiden aus der Firma aus. Dadurch besteht alle 4 Jahre neuer Schulungsbedarf bei den 40% neu gewählten Betriebsräten.

Was unterscheidet das Unternehmen von den Mitbewerbern?
Die W.A.F. reagiert flexibel und dynamisch auf das gesamte Marktumfeld (bei Gesetzesänderungen gibt es innerhalb weniger Tage die passenden Seminarthemen). Webinare (Online-Seminare live im Internet) für Betriebsräte gibt es in dem Umfang und in der Professionalität bisher nur bei der W.A.F. Die W.A.F. ist sehr innovativ im Bereich Social-Media und Online Kanäle (z.B. eigener YouTube Kanal mit über 2.500 Videos).

Die W.A.F. hat die Dynamik eines Start-Up-Unternehmens mit der Sicherheit eines alt eingesessenen Großkonzerns. Wir sind sehr kundenorientiert – der Kunde und seine Bedürfnisse stehen im Fokus.
Der Dienstleistungsgedanke ist stark ausgeprägt.

Wo möchte die W.A.F. in Zukunft hin?
Sicheres und gesundes Wachstum bei den Präsenz- und Inhouse-Seminaren.
Ausbau von Webinaren und weiteren digitalen Produkten.
Weiterhin zufriedene Mitarbeiter, ein familiäres Arbeitsumfeld und eine geringe Mitarbeiterfluktuation.
Und natürlich weiterhin eine starke Kundenorientierung.

3. W.A.F. als Arbeitgeber

Was unterscheidet das Unternehmen als Arbeitgeber von anderen?
Ein faires Miteinander und kurze Entscheidungswege zeichnen die W.A.F. aus. Wir sind ein offenes Unternehmen, in dem neue Ideen gefördert werden und in dem viel Bewegung ist.

Uns ist es wichtig, dass sich jeder Mitarbeiter mit seinen Stärken einbringen und diese auch ausbauen kann. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitern die Möglichkeit, sich weiterzuentwickeln und fortzubilden.

Warum fühlen sich die Mitarbeiter so wohl?
Gibt es Besonderheiten im Umgang mit Mitarbeitern?

- Flache Hierarchien (Türen bei Vorstand und Vorgesetzten sind immer offen)
- Hands-on-Mentalität
- Kurze Dienstwege – keine langen Freigaberunden bzw. wenige Entscheider
- Immer offene Ohren für neue Ideen
- Innovatives Unternehmen – Ideen werden einfach ausprobiert
- Familiäres Arbeitsumfeld/Wohlfühlatmosphäre
- Neue, moderne und sehr großzügige Büro- und Aufenthaltsräume
- 1x im Quartal werden MA-Events direkt von den Mitarbeitern organisiert (z.B. das perfekte W.A.F. Dinner, W.A.F. Biergarten, die W.A.F. Olympiade, Kegelabend…)
- Weiterbildung der MA (wird vom Vorstand sogar eingefordert)
- Familienfreundliches Unternehmen – Nach der Elternzeit sind alle wieder herzlich willkommen. Rückkehrquote: 100%
- Tisch-Kicker, Tischtennis-Platte, Dart-Scheibe, Bowling
- Bei schönem Wetter wird jeden Mittwoch gegrillt
- Mitarbeiter-Incentive: alle 4 Jahre werden Mitarbeiter und Seminarleiter zur Stärkung des Teamspirit für ein Wochenende eingeladen
- Interne Weiterbildung für Referenten und Seminarleitungen
- Alle Geburtstage werden bei der W.A.F. gefeiert (mit Kuchen und Sekt)