Checkliste „Kandidaten gewinnen & Informationsarbeit vor der Betriebsratswahl“

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Themenbereich | To Do | Erledigt |
| 1. Kommunikationsstrategie entwickeln | * Relevante Themen für die Belegschaft identifizieren * Zielgruppen definieren (z. B. neue Mitarbeitende, Schichtarbeiter) * Passende Kanäle auswählen: Schwarzes Brett, E-Mail, Intranet, Social Media, Betriebsversammlung |  |
| 1. Frühe Information & Motivation | * Zeitplan zur Kandidatengewinnung aufstellen (mind. 3 Monate vorher) * Elevator-Pitch für Infoveranstaltungen vorbereiten * Schulungen oder Info-Runden zur BR-Arbeit anbieten |  |
| 1. Persönliche Ansprache | * Engagierte Kollegen und Kolleginnen direkt ansprechen * Jüngere, Frauen, Teilzeitkräfte gezielt einbinden * Gespräche auf Augenhöhe führen, Motivation stärken |  |
| 1. Sichtbarkeit & Medienarbeit | * Plakate & Flyer mit klaren Botschaften gestalten * Newsletter oder Aushänge mit regelmäßigen Updates * Kurze Videos oder Infografiken im Intranet zeigen |  |
| 1. Fortschritte sichtbar machen | * Erfolge der aktuellen Amtszeit kommunizieren * Einblicke in die BR-Arbeit geben (z. B. Erfahrungsberichte) * Kandidaten über Interviews oder Steckbriefe vorstellen |  |
| 1. Sicherheit & Orientierung bieten | * Infos zu Freistellung, Schulung & Kündigungsschutz bereitstellen * Ansprechpartner im Wahlvorstand benennen * Schnuppertermine oder Tandemmodelle ermöglichen |  |
| 1. Wahlprozess verständlich erklären | * Früh über Ablauf, Bedeutung und Mitbestimmung informieren * Einfach erklären: Personenwahl, Listenwahl, Fristen etc. * FAQ zu typischen Fragen veröffentlichen |  |
| 1. Teamaufgaben klar verteilen | * Zuständigkeiten im Wahlvorstand regeln (Kommunikation, Infoveranstaltungen, Materialien) * Ansprechpartner für Fragen der Belegschaft benennen |  |
| 1. Kollegen und Kolleginnen aktiv einbinden | * Feedback einholen (z. B. durch Umfragen oder persönliche Gespräche) * Mitarbeitende zur aktiven Beteiligung ermutigen |  |
| 1. Rechtliches beachten | * Datenschutz bei allen Kommunikationskanälen einhalten (v. a. bei digitalen Medien) |  |