Checkliste „Kandidaten gewinnen & Informationsarbeit vor der Betriebsratswahl“

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Themenbereich | To Do | Erledigt |
| 1. Kommunikationsstrategie entwickeln
 | * Relevante Themen für die Belegschaft identifizieren
* Zielgruppen definieren (z. B. neue Mitarbeitende, Schichtarbeiter)
* Passende Kanäle auswählen: Schwarzes Brett, E-Mail, Intranet, Social Media, Betriebsversammlung
 |  |
| 1. Frühe Information & Motivation
 | * Zeitplan zur Kandidatengewinnung aufstellen (mind. 3 Monate vorher)
* Elevator-Pitch für Infoveranstaltungen vorbereiten
* Schulungen oder Info-Runden zur BR-Arbeit anbieten
 |  |
| 1. Persönliche Ansprache
 | * Engagierte Kollegen und Kolleginnen direkt ansprechen
* Jüngere, Frauen, Teilzeitkräfte gezielt einbinden
* Gespräche auf Augenhöhe führen, Motivation stärken
 |  |
| 1. Sichtbarkeit & Medienarbeit
 | * Plakate & Flyer mit klaren Botschaften gestalten
* Newsletter oder Aushänge mit regelmäßigen Updates
* Kurze Videos oder Infografiken im Intranet zeigen
 |  |
| 1. Fortschritte sichtbar machen
 | * Erfolge der aktuellen Amtszeit kommunizieren
* Einblicke in die BR-Arbeit geben (z. B. Erfahrungsberichte)
* Kandidaten über Interviews oder Steckbriefe vorstellen
 |  |
| 1. Sicherheit & Orientierung bieten
 | * Infos zu Freistellung, Schulung & Kündigungsschutz bereitstellen
* Ansprechpartner im Wahlvorstand benennen
* Schnuppertermine oder Tandemmodelle ermöglichen
 |  |
| 1. Wahlprozess verständlich erklären
 | * Früh über Ablauf, Bedeutung und Mitbestimmung informieren
* Einfach erklären: Personenwahl, Listenwahl, Fristen etc.
* FAQ zu typischen Fragen veröffentlichen
 |  |
| 1. Teamaufgaben klar verteilen
 | * Zuständigkeiten im Wahlvorstand regeln (Kommunikation, Infoveranstaltungen, Materialien)
* Ansprechpartner für Fragen der Belegschaft benennen
 |  |
| 1. Kollegen und Kolleginnen aktiv einbinden
 | * Feedback einholen (z. B. durch Umfragen oder persönliche Gespräche)
* Mitarbeitende zur aktiven Beteiligung ermutigen
 |  |
| 1. Rechtliches beachten
 | * Datenschutz bei allen Kommunikationskanälen einhalten (v. a. bei digitalen Medien)
 |  |