

Öffentlichkeitsarbeit spezial: Nutzung digitaler Medien

Mit moderner Kommunikation die gesamte Belegschaft erreichen

Im Zeitalter der Digitalisierung hat das schwarze Brett ausgedient - oder nicht? Für eine erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit 4.0 brauchen Sie neben dem Mut und der Bereitschaft für Neues auch eine intelligente Kommunikationsstrategie und eine strukturierte Aufgabenverteilung. Lernen Sie, wie Sie neueste Kommunikations- und Informationsangebote in Ihrer BR-Arbeit effektiv nutzen können.

Die Fakten



Jetzt unverbindlich reservieren

[.waf-seminar.de/BR455](https://www.waf-seminar.de/BR455)



Beginn: Erster Tag 14:00 Uhr

Ende: Letzter Tag 12:30 Uhr

So sparen Sie zwei Übernachtungen!



Preise: 1. Teilnehmer 1.898,00 €
2. Teilnehmer 1.823,00 €

Jeder weitere Teilnehmer 1.766,00 €

• Preise (pro TN) zzgl. MwSt.

• Hotelinfos unter [.waf-seminar.de/hotel](https://www.waf-seminar.de/hotel)

• Seminarbedingungen unter [.waf-seminar.de/seminarbedingungen](https://www.waf-seminar.de/seminarbedingungen)



Dieses Seminar eignet sich für:

alle Betriebsratsmitglieder, deren Ziel es ist, die Arbeit des Betriebsrats besser und transparenter darzustellen. Das gilt insbesondere für die Präsentation der Betriebsratsarbeit innerhalb des Betriebs.



Kostenlos für Sie



In diesem Seminar lernen Sie:

Ihre Chance: Soziale Netzwerke in der BR-Arbeit einsetzen

- Überblick über die verschiedenen Social-Media-Dienste
- Wie Sie mit sozialen Netzwerken neue Zielgruppen erreichen
- Welche Social-Media-Anwendungen eignen sich für welchen Zweck?

Eine passgenaue Kommunikationsstrategie erarbeiten

- Ziele der Öffentlichkeitsarbeit festlegen
- Intranet oder Internet: Welche Inhalte will ich wem gegenüber kommunizieren?
- Mehr Transparenz durch regelmäßige Kommunikation schaffen
- Verhaltensrichtlinien festlegen

Konkreter Einsatz digitaler Medien in der BR-Arbeit

- SharePoint, Jive und Co. - was eignet sich am besten?
- Welche Bilder schaffen Aufmerksamkeit und was ist urheberrechtlich zu beachten?
- Beispiele und Anregungen für eine gelungene Öffentlichkeitsarbeit
- So schreiben Sie einen BR-Blog

Vorsicht vor Fallstricken!

- Erforderlichkeit eines Social Media Accounts: Was darf der Arbeitgeber verbieten?
- Spannungsfeld: Meinungsfreiheit vs. Treuepflicht
- Verschwiegenheitspflichten beachten: Was ist geheim?
- Urheberrechte und Persönlichkeitsrechte wahren
- Haftungsrisiko bei Missbrauch und Fehlverhalten kennen

Öffentlichkeitsarbeit spezial: Nutzung digitaler Medien

Termine

Termine	Hotel	Ort	Seminar-Nr.
April			
Di 07.04 - Di 10.04.2025	Dorint Sporthotel Garmisch-Partenkirchen	Garmisch-Partenkirchen	BR455-20259042-84
Juli			
Di 14.07 - Di 17.07.2025	Sonnenhotel Weingut Römmert	Volkach	BR455-20258122-84
Oktober			
Di 20.10 - Di 23.10.2025	Pentahotel Rostock	Rostock	BR455-20257057-84
Januar			
Di 19.01 - Di 22.01.2026	Dorint Kongresshotel Düsseldorf/Neuss	Neuss	BR455-20261193-84
August			
Di 17.08 - Di 20.08.2026	Mercure Hotel Mannheim am Friedensplatz	Mannheim	BR455-20262814-84
Oktober			
Di 19.10 - Di 22.10.2026	ibis Styles Berlin Treptow	Berlin	BR455-20264145-84

Weitere Termine finden Sie unter www.waf-seminar.de/BR455

Kostenlos für Sie!

- Arbeitsgesetze
- Terminplaner mit praktischen Arbeitshilfen
- Umfangreiche Seminarunterlagen und
- Rucksack oder Tasche



